

コンシューマ事業部の売れ筋商品を3点ご紹介いたします。

●ジムボード ネオ/ラバーマット

最近ではボディメンテナンスの意識が高まっていることから、フィットネスジムが増えてきています。使い方はジムボード ネオを下に、その上にラバーマットを敷くことでウェイトトレーニング器具の落下やマシンによる振動、床の衝撃を和らげます。ビル内のトレーニング施設での騒音問題もジムボード ネオを入れることで、階下や階上、隣室への振動、騒音、衝撃による影響も軽減できます。また、納入場所は新規店舗に限りません。ジムボード ネオは床に貼り付けないため、すでに運営している施設様でも納入・設置が可能です。

●ウォッシュابل畳「きよらか」

旅館・温浴施設・福祉施設・保育園におすすめの畳です。畳表を樹脂仕様をしているので水洗いを可能としており、食べこぼしなど

で汚れてもサッと拭き取ることができます。厚みは15mmですが、クッション性のある素材を使用しており、軽量で衝撃を吸収する扱いやすい商品となっております。

●デザインタイルViela

脱衣室や廊下に多くご採用いただいておりますデザインタイルVielaです。美しさ×高機能をコンセプトとしたモダンタイルカーペットとなります。厚みは6.5mmと薄いですが衝撃を軽減するほどのクッション性、キャリーバッグや車椅子に対応できる耐久性、耐水性のある素材を使用しているため、水拭きが必要なスペースでも使用可能です。

これらの商品の詳しい仕様や販売に関することは、お気軽にお問い合わせください。

【お問い合わせ先】
コンシューマ事業部 0791-62-0088



▲ジムボード ネオ/ラバーマット



▲ウォッシュابل畳「きよらか」



▲デザインタイルViela

KLASS職場紹介

生産本部 商品部



①仕事内容・人員構成

生産本部 商品部は男性5名、女性2名、計7名の人員構成で、特殊機能畳の製造をおこなっています。

主に一般消費者、法人向けの従来商品、新商品、葬祭畳を中心に製造しています。

一般の畳といえば、50、60mmが知られていますが、商品部では薄いものでは約17mm～約60mmの畳を製造しており、お客様のニーズにお応えできるよ

う努めています。

また、商品製造工程の自動化・省力化を目的に作られた自社製の設備にて、高品質・低価格を実現しております。

②部署の雰囲気

部員構成は、20代2名、30代1名、40代2名、50代1名、60代1名で、中堅社員が少なく世代間ギャップの影響もあり、ベテラン社員の考えが若手社員には理解できないところもあるようですが、若手社員は積極的にベテラン社員に相談、質問、意見することができています。

また、最近、若手社員が一人増え、若手社員同士、切磋琢磨し大きな成長が見られます。ベテラン社員も、若手社員からの底上げがすさまじく、うかうかしていません。

③大変なこと

商品部の仕事は職人並みの仕事が多く、一人前になるのはかなりの時間を要します。ベテラン社員も商品部の仕事が全てこなせる訳ではなく、全員で協力し全作業に取り組んでいます。コツをつかむのが大変難しい部分で、それをどう伝えていくかが大切であり、それが技術の伝承ということだと思います。

④やりがいを感じること

さまざまな形、寸法、厚みの畳の依頼があり、そのような難しい依頼に応じていくのも商品部の仕事です。

さまざまな寸法の畳が現場で手直しく敷き込みが完了した時、営業担当から「ぴったりと収まったよ」の声を聞いたりすると、やりがい、達成感を感じます。

短納期で大受注もよくあることです。そのような要求に応えられた時や、「ありがとう、お客様がとても喜んでくれたよ」のねぎらいの声を聞いた時と同じ思いになります。

⑤今後目指していきたいところ

労災ゼロ、クレームゼロ、さらなる効率化に向け商品部一丸となりがんばりますので、今後ともよろしく願います。



to

2025 02 vol.588

・「不変」との対比としての「変化」の重要性

・好評実施中！ 糊自動攪拌供給機「プラス1Wキャンペーン」(インテリア)

・全国の畳店様参加OK! 「畳店様見学会」開催案内(畳)

・導入事例 株式会社カラース様

・売れ筋商品をご紹介します(コンシューマ)

・職場紹介 生産本部 商品部



心「不変」との対比としての げん言「変化」の重要性



▲潤井川の右岸から見る富士山
(左:2024年12月27日
右:2022年12月28日)

代表取締役社長
頃安 雅樹

毎年の決まり事として、年内勤務の最終日、「ゆとり休暇制度」を利用して一日早い休みに入ることにしている。その日にすることも決めていて、「定点観測」としてナマ富士を見に行く。ほぼ毎週、本社移動中の新幹線の窓越しに欠かさずに見ているのにもかかわらず、である。

新幹線で新富士にて下車、駅の観光案内所でレンタサイクルを借りて、まずは歌に名高い田子の浦へ。

「田子の浦ゆ うち出でてみれば 真白にそ 富士の高嶺に 雪は降りける」(万葉集:山部赤人作)

展望台(富士山ドラゴンタワー)から田子の浦港越しに富士山を眺めて、しばし いにしへの歌人の気分に入る。

その後は潤井川沿いに右岸を北上しながら、川越しに見え

続ける富士山を楽しむ。(途中のベストスポットが写真の通り)

このあと更に北上して、富士山を背景に走る身延線電車を撮り、今度は取って返して富士川橋梁まで足を伸ばして、富士山を背景に走る新幹線を撮ることも欠かせない。平地とはいえ20km近くの自転車での道りは結構こたえるが、せめてこの日は仕事を完全に忘れるように努めている。

平素は会社において、「変化を楽しもう!」とか「コロナで生じた変化のうち、元に戻る変化と戻らない変化を峻別せよ!」とかうるさく言っているが、この日ばかりは「いつ見ても決して変わらない富士の姿」をゆっくり眺めて心の中をオールクリア、一年の疲れを落とすこととしている。

このような、変化していないことを確認する「定点観測」…

ワン・パターンにも見えようが…私は決して嫌いではない。

年間を通じて、それぞれの季節で変わらない光景を、同じ時期に同じ場所で確認し続けることにより、その対比としての「自分自身の変化」「(変わらない光景の)周囲にあるものの変化」を感じることができるためであろう。

「良い変化」を「成長」ないしは「進化」と呼び、そのためには「不断の努力」を必要とする。一方、悪い変化を衰退ないしは退化と呼び、そのためには何らの努力も必要としない。

変化しないものと対比させることにより自分自身の変化を知ることができる。それが単なる「古い」なのか、死ぬまで続けることができるはずの「成長」なのか、これからもしっかり見極めたいと思っている。

インテリア事業部 好評実施中! キャンペーン紹介 糊自動攪拌供給機「プラス1Wキャンペーン」

インテリア事業部 主任 山家 裕介

現在実施中の「プラス1W(ダブル)キャンペーン」をご紹介します。

当社「プラス1」シリーズの最新モデル「NEWプラス1IRON/アイアン」を対象としたお得なキャンペーンです。

【キャンペーン概要】

■初めてのプラス1応援キャンペーン!

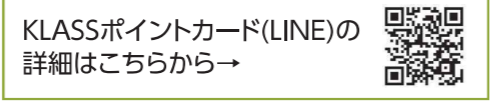
期間中に、糊自動攪拌供給機NEWプラス1IRONをご購入いただくと、便利な関連商品を全5種類の中から1点プレゼント。

■買い替えのチャンス! 下取りキャンペーン

すでにプラス1シリーズを導入されているお客様は、お手持ちのプラス1を下取りいたします。

※応援キャンペーンと下取りキャンペーンの併用はできません。あらかじめご了承ください。また期間中に購入いただき、LINEで機器

ユーザー登録していただくと、KLASSポイントカードのポイントを増量付与いたします。



またプラス1の魅力や便利さが分かる、ドリル攪拌との比較動画を公開中です。

キャンペーンの詳細や動画は、右記二次元コードよりアクセスください。

【キャンペーン期間】

2025年3月31日ご成約分まで

お得なキャンペーンとなっていますので、この機会にご活用いただき、お早めの販売あるいは導入をご検討くださいますよう、お願い申し上げます。

各キャンペーンの詳細や動画はこちら

豊事業部 イベント案内 「豊店様見学会」開催案内

参加費 無料

豊事業部 主任 小池 靖子

豊店様に元気になっていただきたく、元気な「豊店様見学会」を開催いたします。豊店様、ぜひお越しください。

2月6日(木) 10:00~12:00

【開催場所】 北部豊様
兵庫県豊岡市昭和町7-10

2月14日(金) 10:00~12:00

【開催場所】 松井製豊様
広島県福山市神辺町上御領1344-6

2月20日(木) 13:00~15:00

【開催場所】 有限会社佐藤商店様
福岡県飯塚市上三緒神田1-45
神田工業団地内

2月21日(金) 10:00~12:00

【開催場所】 ヤマキョウ豊店様
岐阜県土岐市泉町久尻468

2月28日(金) 13:00~15:00

【開催場所】 堀田豊製作所様
山梨県甲府市上曾根町3662-31

3月7日(金) 13:00~15:00

【開催場所】 小川豊店様
東京都足立区東和3-6-7

3月7日(金) 11:00~12:00・14:00~15:00

【開催場所】 北村豊店様
滋賀県彦根市栄町2丁目2-3

3月14日(金) 10:00~12:00

【開催場所】 有限会社 高森豊工店様
青森県三戸郡南部町剣吉四反田21-6

3月19日(水) 10:00~12:00

【開催場所】 有限会社宮島豊産業様
新潟県見附市新町3-1-42
お問い合わせは、営業担当または豊事業部 (TEL0791-62-1772) までお願いいたします。

お申込
右記二次元コードから、お申込みの方よろしくお願いたします。申込フォーム



私も使っています。【Hiβ-ATHLEAD X】

高機能自動壁紙糊付機

今月は、東京都世田谷区で内装仕上工事業を営まれている株式会社カラーズ様の高橋 優太様に、自動壁紙糊付機「Hiβ-ATHLEAD X」の魅力についてお聞きしました。株式会社カラーズ様は「ATHLEAD ALEX Renew」をはじめ「PrimeFA」や「Hiβ-MASTER」も所有されています。

●購入のきっかけ、決め手は?
追加導入を検討していたところ、新機種が発売されたことと、販売店の展示会で実機の説明を受けました。中でも補助糊上ローラーの採用で有効糊量が多くなっていること、色やデザインがとても魅力的で、仕様の変化を詳しく知ることができました。ATHLEAD ALEX Renewを気に入って使用していましたので、後継機であるHiβ-ATHLEAD Xの購入を決めました。

●特に気に入っている点は?
正面操作がとても使いやすいです。重さやサイズ感もちょうど良く、車への積み下ろしや現場への搬入もスムーズにできています。

またエスティ2のログ送信機能より、作業ログがデータとして残せ、スマホで確認できるので本当に便利です。

●購入前後での変化
機械の台数が増えたことで、事務所に据え置きで使えるようになり、現場によっては使い分けができるようになったので、作業効率がとても上がりました。

●購入後の感想
新しい機械を導入すると仕事のモチベーションが上がります。従業員1人につき1台糊付機を持てるようになりましたので、対応の幅が広がりました。

●今後の事業展開の予定
依頼を受けてこなすだけではなく、自社でデザインか



▲社名ロゴは高橋 優太様(写真左)が手がけました。写真右は代表取締役 高橋 学様

ら施工までおこなっていきたくと考えています。今後はそのようなクリエイティブな事業にも挑戦していきたくです。

●当社への要望など
糊付機をはじめ新商品や注目商品、作業に関わる工具全般は出来るだけ現物を見たいです。

今回は展示会で実機を見ることができ、購入の決め手の一つになりましたが、今後も現物を見られる機会を増やして欲しいと思います。

この度は、お忙しい中快く取材にご協力いただき、誠にありがとうございました。株式会社カラーズ様の今後の益々のご発展を祈念しております。



導入製品の紹介

Hiβ-ATHLEAD X

ハイベータ・アスリッド・エックス

品番:11-1560
カタログ価格:511,000円(税別)



東京営業所 葛原 爽太郎