

マンスリー
MONTHLY
キョクトー

つなぐ。ツクル。
70th
 anniversary
VOL.518

発行／極東産機株式会社 〒679-4195 たつの市龍野町日飼190 ☎(0791) 62 - 1771
 編集／極東産機(株)総務部 ホームページアドレス <https://www.kyokuto-sanki.co.jp/>



式典冒頭でご挨拶を申し上げる
 頃安社長（姫路会場）



250名の出席で盛況
 （東京会場）

創業70周年記念式典 開催

100年企業を目指して

— 創業70周年記念式典における社長挨拶より —

代表取締役社長 頃安 雅樹

1948年、畳屋の次男であった祖父が「龍野ギヤー製作所」を設立、藁を縫い固めて畳床を作る手回し製畳機を半自動に改造する事業を開始しました。1956年に入社した父が、図面もなく従業員数名の町工場を、その後地域で有数の機械メーカーに育て上げました。

その原動力として、「職人の手仕事の自動化・省力化」として以降脈々と受け継がれる二つの画期的発明、「自動壁紙糊付機（1971年）」・「コンピュータ式畳製造装置（1981年）」がありました。それぞれが「壁紙の施工・普及」・「畳店の生き残り・発展」の観点から、共に業界の発展に大きく貢献してきたものと自負しております。

50周年の1998年、業績が急落し、そこまで進めてきた上場準備を断念。翌年に私が社長に就任し、「住宅依存型のビジネスモデルからの転換」を図るべく努力を重ね、やっと2011年より回復基調に入ることができ、その結果、この度の上場を果たすことが出来た次第であります。

創業以来の畳・インテリアの両事業部門は、機械・工具・副資材等を総合的に販売する形で「プロフェッショナルセグメント」として大きく成長し、更に、畳製造力を活かした一般消費者向けの機能性畳の製造・販売を行う「コンシューマセグメント」が育ってまいりました。

一方、「職人の手仕事の自動化・省力化」により培った「得意技（「コア技術」）」を活用して、各種の機械をオーダーメイドで開発・製造する産業機器事業・食品機器事業が、「インダストリーセグメント」として会社成長に大きく貢献できるまでに育ってまいりました。

すなわち、創業以来の「プロフェッショナルセグメント」が、いわば「お金と人と技術を育てる畑」として安定的に成長を続けるとともに、その「畑」の「商品力」から生まれた「コンシューマ」、「技術力」から生まれた「インダストリー」の両セグメントが大きく成長することにより、住宅依存型ビジネスモデルからの転換を図ることができました。

この「安定性」と「成長性」を併せ持つ「強力なビジネスモデル」が、当社が本来得意とする「技術力」・「商品力」と相まって、今後当社が更なる発展を遂げていく上での「原動力」になると考えております。

当社は今後とも、「真似はされても真似するな！」の信念に基づき「つなぐ。ツクル。」の「問題解決型マシナリー企業」として、産業界と地域・社会に貢献しつつ100周年を目指して努力してまいります。引き続きご支援・ご指導のほど、よろしくお願い申し上げます。

●インテリア事業部門

今月末まで!

「得選品HYPER MOTORの春のWINTER」2017「新商品売れ筋ランキング」

現在開催中の得選品フェアから注目の新商品・おすすめ商品をご紹介します。

ふき取り一発W (ダブル)

品番:92-2231



色:ピンク・ブルー・グリーン・グレー・ホワイト

ロングセラー商品「ふき取り一発」にラインナップを追加しました。厚みがあり握りやすく、両面長毛仕様のため表裏のどちらでも糊や汚れが良くふき取れると、

好評いただいています。また、5色入りのため、用途で使い分けできる点も好評です。

シヨルダーラック

品番:13-4017
サイズ:
約900×540×350mm
質量:1.8kg



天井の壁紙施工をサポートします。糊付け後の壁紙を折りたたんでメッシュ状のラックに置き、肩から下げて使用します。より少ない動作で天井

得選品フェア 2018年秋・冬 新商品 KYOKUTO

売れ筋ランキング

CFからタイルカーペットまで、「端から端まで」切れるコーナーカッター!!

第1位

コーナーカッター Jast-T

¥22,900円 (税込) (本体 ¥750円)

第2位

保湿潤で、有害物質から手肌を守る! 肌守

¥2,900円 (税込)

ココロ評価されました!!

の壁紙施工が可能となり、腕や肩の負担を軽減します。また、足元の視界も確保できるため、足場

上での作業の安全性も向上します。本体の軽量化にもこだわり、コンパクトに折りたたむことができるため、運搬も容易です。

得選品フェア新商品 売れ筋ランキング

前回の得選品フェア開催期間の新商品売上ランキングを、WEB限定チラシに掲載しています。2017年1月から2019年1月までに発売した商品を対象とし、売上をもとに5位まで掲載しています。商品検討のご参考にご覧下さい。

WEB限定
チラシは
こちらから

得選品フェアは今月26日までとなっております。是非、この機会に販売あるいは購入をご検討下さい。

インテリア事業部門
木村 一紀

●インテリア事業部門

私も使っています。

「Hi-B・MASTER 2 クリスタルレッド」『ハイパーWINTER』

今月は静岡県沼津市インテリアこいずみ代表者 小泉順一様に自動壁紙糊付機『Hi-B・MASTER 2 クリスタルレッド』、糊自動攪拌供給機『PLAS-IRON』の魅力をお聞きしました。



●導入のきっかけは?

以前は、他社の糊供給機能付きの糊付機を使用していたが、糊供給機能のみ壊れてしまったため『PLAS-IRON』を購入して使用していた。

他社の糊付機だと連動や接続ができないので不便だった。

昨年2月の極東産機沼津展示会で『Hi-B・MASTER 2 クリスタルレッド』を見て、見た目

の良さと軽量性、プラス1リンクとの連動も可能と知り即決で購入した。

『Hi-B・MASTER 2 クリスタルレッド』とプラス1リンクとの連動で快適に作業をしていたが、長年使用してきたプラス1リンクの攪拌パワーが落ちてきたので今年2月の極東産機沼津展示会にて『PLAS-IRON』を購入した。

●特に気に入った点は?

Hi-B・MASTER 2 クリスタルレッドが液晶画面になり糊残量が常に表示できるので自動供給の設定忘れがなくなった。リフォーム現場をメインでやっているの細かい現場が多いが、壁紙の残量も表示できるので、残った壁紙に記入しておくことで再度使う時に便利。

PLAS-IRONの糊付機と連動させる時の連動供給ボックスが不要となり接続がスッ

キリした。糊付機の電源を入れなくても『PLAS-IRON』のみ作動できるので便利。

●今後の事業展開の予定
与えられた仕事を確実にコツコツやっていきたい。

●当社への要望等

糊自動供給の設定を自身でやらなくても、以前あった糊重量センサーやその他のセンサーで自動的に設定できるようにしてほしい。

ハンドスイッチをずっと押さえておくのは大変なので、一度押したら糊を送ってもう一度押すと止まるようにしてほしい。

お忙しい中、快く取材に応じていただき誠にありがとうございます。インテリアこいずみ様の今後益々のご発展を祈念申し上げます。

横浜営業所
主任 市橋 智和

● 豊事業部門

長崎県佐世保市 株式会社喜多豊表店様

多角化戦略により「勝ち残る」企業へ

長崎県の北西部に位置する佐世保市（人口二十六万人）で営まれていた株式会社喜多豊表店様をご紹介します。



昭和八年豊材料卸商として創業され、昭和二十四年に現在地に移転。昭和二十六年から豊製造を行われています。

平成九年に先代社長が豊材料卸商から豊工業へ事業へウエイトシフトを図り、地元ゼネコン



のマンション・アパート工事需要に対応する為に、スปีドアップが必要と考え、コンピュータ式自動豊製造システム「両框裁断機」「平刺ロポット」を導入していただきました。

併せて、同年大手インテリアメリカを退職して帰ってこられた、喜多良平専務様を軸に襖工事・カーテン・内装工事も拡充される様になりました。

その後、マンション・賃貸物件などの需要が減少し、危機感を持たれ、弊社勉強会に参加され、個人客の売上を伸ばす事が必要だと考えられました。他店との差別化を図るために、「豊乾燥機カラット爽快」を導入。

独自でチラシ作成、新聞折込を実施されましたが、自分の考えだけでは限界があると感じ、客観的なアドバイスの必要と考えられ、平成二十三年「両平ロポット」に入替される時に、営業力強化のために弊社「コンサルティング」を受講されました。個人客への販促活動を積極的に行われ、個人客売上が業者売上を上回り利

益率も伸ばされました。平成二十五年には、薄豊製造対応の為、「半豊プレス機」「スライダークール」を導入。

平成三十年には、襖製造作業効率アップの為、「横型襖表張機」「襖乾燥機四方向ワンデイ」を導入されました。

今では「生き残る」会社ではなく「勝ち残る」会社へと経営方針を掲げ安定成長されています。

喜多社長様、お忙しい中、取材にご協力いただきありがとうございます。今後とも全面的にご支援させていただきます。更なる発展を祈念いたします。

豊事業部門 九州担当 主任 谷口 靖典



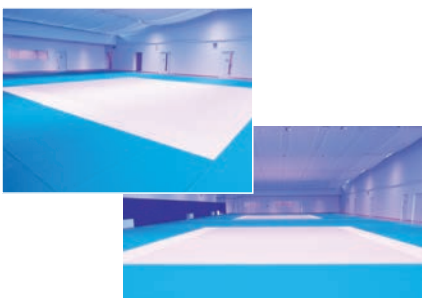
● コンシューマ事業部門

全日本柔道連盟公認豊「柔道豊勝」

新日鐵住金 広畑製鐵所へ納品

弊社の地元でもあります新日鐵住金 広畑製鐵所（兵庫県姫路市）の柔道場が老朽化していることとこの度、柔道場を新築されました。

ここに弊社の柔道豊「勝」レギュラータイプを460帖ご採用いただき納品させていただきました。



販売と施工はやはり地元の南小池豊様で行っていただきました。460帖の内訳はエメラルドグリーン色を道場の外周と中央へ、レモン

イエロー色を試合場内として使用し50帖を2面配置させていただきました。

密着式の為、豊表と豊床は接着されているので豊表がゆるむことはありません。

新日鐵住金の宗岡会長様は前回まで全日本柔道連盟の会長をされておられ、また社会人でも非常に強豪の企業様でもあります。

来年のオリンピックに向けて強豪選手たちがこの道場で練習されることになるでしょう。日本選手の活躍を期待したいと思います。

内原中学校様へ納品

茨城県のJCS店であります(株)関川豊商店様からご注文をいただき茨城県水戸市立内原中学校様へ柔道「勝」レギュラータイプを98帖納品させていただきました。

武道場の長寿命化改良工事に伴う入替えで、旧の柔道豊は古く傷みが出



レギュラータイプは全日本柔道連盟公認の規定をクリアしており適度なクッション性と全体での衝撃吸収で上級者から経験の浅い人でも柔道豊でご利用いただけます。これら商品のご使用や販売に関することは、お気軽にお問合せください。

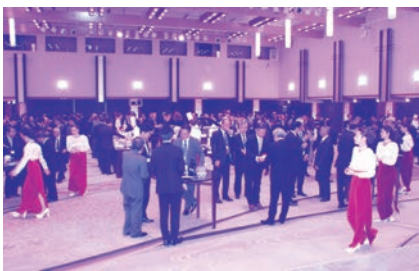
コンシューマ事業部門 部長 山岡 亮一

創業70周年記念祝賀会開催

お蔭様で当社は昨年10月に創業70周年を迎え、3月8日(金)東京会場・ブランドプリンスホテル高輪、3月15日(金)姫路会場・ホテル日航姫路において、記念祝賀会を開催いたしました。



姫路会場



東京会場

東京会場には約250名、姫路会場には約220名の皆様にご来場賜り、盛会の内に祝賀会を開催することが出来ました。

はじめに、70周年を記念し、製作したブランドムービーをご紹介させていただきました。

「つなぐ。ツクル。」のコーポレートメッセージをテーマに、当社製品と人々との関わりを「手仕事」と「機械」の対比を交えながら描き、暮らしと社会を支え続ける当社の使命を表現しました(当社HPにて公開中)。



ブランドムービー公開

続いて、当社社長より、70年のあゆみ、当社の原

動力・基本方針を、昨年9月の東京証券取引所JASDAQ市場株式上市のご報告を含めてご案内させていただきました。



当社社長ご挨拶

東京会場においては一般社団法人日本インテリアアソシエーション会長 永嶋 元博様に乾杯



ご挨拶いただいた永嶋会長(中央当社社長の左)

のご挨拶を頂戴し、内装業界発展の中での当社の果たしてきた歴史、加えて、当社の技術力・開発力への信頼・期待の言葉を頂戴しました。



永嶋会長乾杯ご挨拶

姫路会場では公益社団法人 兵庫工業会 会長 大西 功一様に乾杯のご挨拶を頂戴し、大西会長が本社近隣の高校ご出身で少なからず当社とご縁があったこと、また、当



大西会長乾杯ご挨拶

社の技術力・総合開発力そして地域経済への貢献への期待のお言葉を頂戴しました。

しばらくご歓談をいただいた後、東京会場では当社常務取締役 西川智、姫路会場では常務取締役 水田一久が中締めと共に感謝のご挨拶をさせていただきますました。

最後に、記念品として、当社創業70周年を記念して、当社社長が、この5年間に書き続けてきた社外報「マンスリーキョクトー」の巻頭言63編を集めた「心ここにあらざれば(PARTIII)」等をお渡しさせていただきました。

今後とも良き機械メーカーとして、オリジナル製品の開発・販売を通じて産業界・社会に貢献してまいります。各位におかれましては、引き続き、ご指導・ご支援を賜りますよう、よろしくお願ひ申し上げます。

総務部

部長 陸井 雅雄



赤とんぼ

今、和室が見直をされている近年、海外から多くの外国の人々が日本に來られ和の文化に非常に関心を持っています。その中でも食の文化で「お寿司、天麩羅、お刺身、お蕎麦」等代表的な物ですが、日本古来伝統和室の文化、敷物「畳・ふすま・障子」が海外の方から大きく注目を浴びています。一方、日本人の我々は本當の日本の良さを忘れかけている事に気付かされる。

昨今、新築の洋風化が進み畳離れの中、洋間に敷く縁無し畳、薄畳、カラー畳等増え、お客様のニーズが多様化し、それに伴い畳製造機器も大きく変化しつつあります。2020年 東京オリンピックに向け業界を挙げて様々なPRを各地で開催し盛り上げています。今後ともお客様にお役に立てる様、新しいより良い商品機械をご提供させていただきますので宜しくお願い申し上げます。

プロフェッショナル本部
畳事業部門

部長 岡本 昭則